

PAROLE D'AUTEUR

JACQUES CHAIZE, président de l'Association progrès du management (APM), a dirigé l'ouvrage collectif « Repenser l'entreprise » Editions du Cherche Midi.



Quelles sont les urgences pour repenser l'entreprise ?

Nous devons enrichir nos doutes. Pour faire progresser une entreprise, son dirigeant doit se poser les bonnes questions, avoir un regard décalé. L'intuition, les idées neuves qui permettent d'obtenir un avantage concurrentiel se nourrissent d'observation, de réflexion, d'une façon particulière de percevoir son environnement. Un chef bardé de certitudes ne peut pas être bon. Nous avons voulu rassembler des acteurs qui interpellent, surprennent. Philosophes, économistes, paléanthropologues ou psychiatres apportent leur réflexion sur le monde dans lequel évolue l'entreprise. Et invitent les chefs d'entreprise à porter un regard critique sur eux-mêmes et sur leurs pratiques. Luc Ferry rappelle que la plupart des chefs d'entreprise déplorent la perte de repères éthiques chez les jeunes mais les incitent à coup de campagne publicitaire à entrer dans une logique de consommation effrénée balayant la culture sur son passage. « Un projet d'entreprise n'est pas un projet de civilisation », dit-il.

PROPOS RECUEILLIS PAR
ISABELLE GERMAIN

La R&D française en question

« LA RECHERCHE ET L'INNOVATION EN FRANCE », PAR LE COLLECTIF FUTURIS 2007.
EDITION ODILE JACOB. 460 PAGES. 27 EUROS

■ Dans cette période politique où s'enchaînent les projets de réforme, dresser un panorama objectif du financement de la recherche et de l'innovation en France s'avère difficile. Le groupe de travail FutuRIS (Futur, Recherche, Innovation Société) créé en 2005 au sein de l'Association nationale de la recherche technologique (ANRT), a osé s'y plier. Après une première édition en 2006, il vient de livrer son analyse pour 2007. Son constat, basé sur une évaluation quantitative et qualitative des structures de financement en France, a le mérite de la clarté. Le financement



de la R&D publique et privée représente 2,18 % du PIB et, quels que soient les scénarii, il sera difficile d'atteindre les 3% en 2020, fixés par l'Europe. Pour autant, les auteurs estiment cohérents entre eux les nouveaux instruments gouvernementaux, comme le Haut conseil de la science et de la techno-

logie (HCST), l'Agence nationale de la recherche (ANR) ou les pôles de compétitivité, mis en place depuis 2005. Néanmoins ces organismes manqueraient d'adéquation avec les outils européens. L'ouvrage pose aussi des questions gênantes. Les politiques sont-ils prêts à faire des choix en matière de financement de la recherche afin de répondre aux défis majeurs des années à venir en termes de sécurité, de défense, d'énergie, de changement climatique, de progrès social et de vieillissement démographique ? Et les modes de calcul, qui ne prennent pas en compte les domaines

immatériels, n'entraînent-ils pas une sous-évaluation des efforts de R&D dans l'Hexagone ? Reste que, clos en juillet 2007, le panorama s'avère déjà obsolète. Alors que les membres de FutuRIS préconisaient aux candidats à l'élection présidentielle de laisser vivre les nouveaux instruments pour démontrer leur efficacité, l'Agence pour l'innovation industrielle (AII) a déjà disparu le 1^{er} janvier 2008 au sein d'Oséo. En revanche, une réforme des universités est en marche. L'édition 2008 devrait nous révéler si elle va dans le bon sens. ▀

AURÉLIE BARBAUX

MANAGEMENT

« GESTION DE PROJET, VERS LES MÉTHODES AGILES » VÉRONIQUE MESSAGER ROTA.
ED EYROLLES 252 PAGES. 29,90 EUROS

■ Evaluer, améliorer ses compétences en gestion de projet. C'est ce que propose cet ouvrage qui compare les méthodes prédictives, celles qui définissent à l'avance les besoins et organisent les activités à réaliser, et les méthodes agiles, qui prennent à contre-pied les premières et parient sur la souplesse des équipes. Plus pragmatiques, ces démarches offrent une plus grande réactivité aux demandes des clients. I.G.



EXPÉRIMENTATION

« RETOUR D'EXPÉRIENCE ET PRÉVENTION DES RISQUES » WIM VAN WASSENHOVE, EMMANUEL GARBOLINO. ED LAVOISIER, COLLECTION SRD. 72 PAGES. 35 EUROS

■ Apprendre à partir des expériences passées, c'est le but du REX (retour d'expérience). Appliqué dans le domaine de la sûreté de fonctionnement, pour améliorer la fiabilité des composants et des systèmes, le REX s'applique aux défaillances d'origine humaine et organisationnelle. Il s'appuie sur quatre grandes étapes : collecte, analyse, capitalisation et réutilisation de l'information. I.G.



COMMUNICATION

« LE DIRIGEANT À L'ÉPREUVE DE L'OPINION » JEAN-PIERRE BEAUDOIN. PEARSON, VILLAGE MONDIAL. 185 PAGES. 20 EUROS

■ Les dirigeants courtisent et redoutent l'opinion. Jean-Pierre Beaudoin en décrypte les principes, les règles et les mécanismes en s'appuyant sur les travaux de philosophes, de penseurs et de sociologues (Baudrillard, Derrida, Sennett...) et sur l'analyse de cas concrets (démission de l'ancien PDG de BP, effondrement d'Arthur Andersen). Dix principes émergent, comme celui-ci : « L'opinion a toujours raison. » I.G.

